

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет  
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования



П.А. Машаров

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-АНАЛИТИКА»

---

Укрупненная группа направлений  
подготовки  
Программа высшего образования  
Направление подготовки  
Магистерская программа  
Квалификация  
Форма обучения

38.00.00 Экономика и управление  
программа магистратуры  
38.04.02 Менеджмент  
Международный бизнес  
Магистр  
Очная, заочная

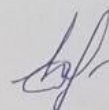
Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-аналитика» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Международный бизнес), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

профессор кафедры международного бизнеса  
и делового администрирования,  
д-р экон. наук, доцент



О.Л. Некрасова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса  
и делового администрирования  
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой



О.Л. Некрасова

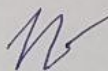
СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета  
28.03.2024 г.



Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета  
Протокол от 27.03.2024 г. № 7  
Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной  
образовательной программы,  
д-р экон. наук, доцент  
26.03.2024 г.



О.Л. Некрасова

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:**

дисциплины программы магистратуры: «Международный бизнес (продвинутый уровень)», «Управление конкурентоспособностью бизнеса», «Налоговый менеджмент».

**1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

производственная практика: научно-исследовательская работа (рассредоточенная);  
производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности,  
производственная практика: преддипломная практика; учебная практика: научно-исследовательская работа; выпускная квалификационная работа.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Международный бизнес)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.6 «Бизнес-аналитика»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекци-онных	лабора-торных	практи-ческих	самостоя-тельной работы + контроль	всего	
Очная	2	3	-	26	13	69	108	экзамен
Заочная	2	3	-	4	4	100	108	экзамен

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование системы знаний, практических умений и навыков в области бизнес-аналитики, формирование системы знаний, практических умений и навыков, связанных с бизнес-анализом внешней и внутренней среды в целях разработки стратегии компании в условиях глобализации и/или регионализации.

#### 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

##### 4.1. Компетенции

ПК-3. Способен к мониторингу финансово-экономических процессов, сбору, анализу и оценке информации, имеющей значение для ведения международного бизнеса

ПК-4 Способен к аналитическому обоснованию изменений в бизнес-среде и принятию управленческих решений в международном бизнесе, к выявлению и оценке деловой перспективы предпринимательских идей с учетом фактора неопределенности

##### 4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
<p><b>ПК-3.</b></p> <p>Способен к мониторингу финансово-экономических процессов, сбору, анализу и оценке информации, имеющей значение для ведения международного бизнеса</p>	<p><b>ПК-3.И-2.</b> Осуществляет сбор и анализ информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях, их оценку</p>	<p><b>ПК-3.2.1.</b> <i>Знает</i> особенности сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа</p> <p><b>ПК-3.2.2.</b> <i>Знает</i> методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями</p> <p><b>ПК-3.2.3.</b> <i>Умеет</i> оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами</p> <p><b>ПК-3.2.4.</b> <i>Умеет</i> определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа</p>
<p><b>ПК-4</b></p> <p>Способен к аналитическому обоснованию изменений в бизнес-среде и принятию управленческих решений в международном бизнесе, к выявлению и оценке деловой перспективы предпринимательских идей с учетом фактора неопределенности</p>	<p><b>ПК-4.И-1.</b> Проводит анализ международных рынков, оценивает перспективы предпринимательских проектов в глобальной среде</p>	<p><b>ПК-4.1.1.</b> <i>Знает</i> концепцию "структура-поведение-результат" в отраслевом анализе. Понятия стратегических групп, гиперконкуренции и соконкуренции. Ресурсный подход к анализу компании.</p> <p><b>ПК-4.1.2.</b> <i>Знает</i> принципы проведения анализа внешней и внутренней среды компании в рамках оценки перспектив проектов на международных рынках</p> <p><b>ПК-4.1.3.</b> <i>Умеет</i> применять методы анализа внешней и внутренней среды организации. Выявлять ключевые факторы успеха компании на основе потребительской ценности и конкурентной позиции.</p>

## 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
<b>Содержательный модуль 1</b> <b>«Основы бизнес-аналитики»</b>	
Тема 1. Место экономического анализа бизнес-процессов в общей системе управления деятельностью хозяйствующего субъекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические аспекты бизнес-анализа. Бизнес-анализ в системе управления.</li> <li>2. Ключевые возможности бизнес-анализа. Формирование аналитических отчётов</li> </ol>
Тема 2. Особенности анализа бизнес-процессов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнес-процессы компании: суть, границы, виды.</li> <li>2. Методики анализа бизнес-процессов.</li> <li>3. Показатели эффективности бизнес-процесса.</li> </ol>
Тема 3. Оптимизация бизнес-процессов компании	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оптимизация бизнес-процессов: сущность, принципы, критерии.</li> <li>2. Методы оптимизации бизнес-процессов.</li> <li>3. Моделирование бизнес-процессов.</li> </ol>
Тема 4. Использование методов интеллектуального анализа данных в бизнес-среде	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия. Задачи Data Mining.</li> <li>2. Классификация методов Data Mining и способы визуального представления данных.</li> </ol>
<b>Содержательный модуль 2 «Бизнес-анализ на международных рынках»</b>	
Тема 5. Корпоративная стратегия и бизнес-стратегия.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнес-анализ и бизнес-стратегия компании.</li> <li>2. Принципы и последовательность проведения стратегического и экономического анализа внешней среды организации, действующей на международных рынках.</li> <li>3. Идентификация возможностей, предоставляемых внешней и внутренней средой для формирования корпоративной стратегии.</li> </ol>
Тема 6. Отраслевой анализ.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Взаимосвязь рынков: модель шести рынков.</li> <li>2. Субъектная структура отраслевого рынка. Концепция «структура – поведение – результат».</li> <li>3. Оценка интенсивности конкуренции на отраслевых рынках (модель анализа пяти конкурентных сил М. Портера).</li> <li>4. Достижение конкурентного преимущества за счет архитектуры рыночных структур.</li> <li>5. Гиперконкуренция, соконкуренция.</li> <li>6. Прогнозирование поведения конкурентов на рынке. Стратегические группы.</li> </ol>
Тема 7. Методы и модели анализа внешней среды организации.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PESTLE анализ: современные примеры взаимосвязанности и динамичности глобальных факторов внешней среды.</li> <li>2. Стратегия глокализации.</li> </ol>
Тема 8. Методы и модели анализа внутренней среды организации.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ресурсный подход к анализу компании. Ключевые компетенции.</li> <li>2. Материальные и нематериальные ресурсы. Классификация компетенций.</li> <li>3. Анализ ресурсов и компетенций компании (VRIO-анализ) и идентификация ключевых активов.</li> </ol>

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Содержательный модуль 1</b> <b>«Основы бизнес-аналитики»</b>					
<b>Тема 1.</b> Место экономического анализа бизнес-процессов в общей системе управления деятельностью хозяйствующего субъекта	0	3	1	8	12
<b>Тема 2.</b> Особенности анализа бизнес-процессов	0	3	1	8	12
<b>Тема 3.</b> Оптимизация бизнес-процессов компании	0	3	1	8	12
<b>Тема 4.</b> Использование методов интеллектуального анализа данных в бизнес-среде	0	3	2	9	14
<b>Итого по 1 содержательному модулю</b>	0	12	5	33	50
<b>Содержательный модуль 2 «Бизнес-анализ на международных рынках»</b>					
<b>Тема 5.</b> Корпоративная стратегия и бизнес-стратегия.	0	3	2	9	14
<b>Тема 6.</b> Отраслевой анализ.	0	3	2	9	14
<b>Тема 7.</b> Методы и модели анализа внешней среды организации.	0	4	2	9	15
<b>Тема 8.</b> Методы и модели анализа внутренней среды организации.	0	4	2	9	15
<b>Итого по 2 содержательному модулю</b>	0	14	8	36	58
<b>Всего по компоненту ОПОП</b>	0	26	13	69	108

### 6.2. Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 3

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Содержательный модуль 1</b> <b>«Основы бизнес-аналитики»</b>					
<b>Тема 1.</b> Место экономического анализа бизнес-процессов в общей системе управления деятельностью хозяйствующего субъекта	0	0,5	0,5	11	12
<b>Тема 2.</b> Особенности анализа бизнес-процессов	0	0,5	0,5	11	12
<b>Тема 3.</b> Оптимизация бизнес-процессов компании	0	0,5	0,5	11	12
<b>Тема 4.</b> Использование методов интеллектуального анализа данных в бизнес-среде	0	0,5	0,5	13	14
<b>Итого по 1 содержательному модулю</b>	0	2	2	46	50
<b>Содержательный модуль 2 «Бизнес-анализ на международных рынках»</b>					
<b>Тема 5.</b> Корпоративная стратегия и бизнес-стратегия.	0	0,5	0,5	13	14
<b>Тема 6.</b> Отраслевой анализ.	0	0,5	0,5	13	14

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Тема 7.</b> Методы и модели анализа внешней среды организации.	0	0,5	0,5	14	15
<b>Тема 8.</b> Методы и модели анализа внутренней среды организации.	0	0,5	0,5	14	15
<b>Итого по 2 содержательному модулю</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>54</b>	<b>58</b>
<b>Всего по компоненту ОПОП</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>108</b>

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

#### Содержательный модуль 1. «**ОСНОВЫ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ**»

1. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
2. Бизнес как общественно-экономическое явление, его параметры и среда.
3. Теория стейкхолдеров как методологическая основа бизнес-анализа.
4. Сущность и категориальный аппарат бизнес анализа.
5. Специфические приемы и способы бизнес анализа, их характеристика.
6. Бизнес-анализ как инструмент контроллинга эффективности бизнеса.
7. Бизнес-процессы предприятия, их сущность, классификация и основы анализа.
8. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа.
9. Система показателей бизнес-анализа бизнес моделей компании.
10. Сущность, цели и задачи моделирования бизнес-процессов.
11. Референтные модели бизнес-процессов, их сущность и особенности.
12. Разработка модели бизнес-процессов «как есть».
13. Сущность нотации моделирования бизнес процессов и особенности использования нотаций.
14. Подходы к разработке модели бизнес-процессов «как должно быть».
15. Улучшение и редизайн бизнес-процессов компании.
16. Реинжиниринг бизнес-процессов компании и предпосылки его применения.
17. Оптимизация бизнес-процессов компании: сущность, принципы и критерии.
18. Классификация методов и инструментов бизнес-анализа с целью оптимизации бизнес процессов.
19. Ключевые группы методов оптимизации бизнес процессов компании.

#### Содержательный модуль 2 «**Бизнес-анализ на международных рынках**»

20. Методика внешнего стратегического бизнес-анализа.
21. Сущность и методика аналитического обоснование ключевых факторов успеха компании.
22. Методика внутреннего стратегического бизнес-анализа.
23. Бизнес-анализ и бизнес-стратегия компании.
24. Принципы и последовательность проведения стратегического и экономического анализа внешней среды организации, действующей на международных рынках.
25. Идентификация возможностей, предоставляемых внешней и внутренней средой для формирования корпоративной стратегии.

26. Взаимосвязь рынков: модель шести рынков.
27. Субъектная структура отраслевого рынка. Концепция «структура – поведение – результат».
28. Оценка интенсивности конкуренции на отраслевых рынках (модель анализа пяти конкурентных сил М. Портера).
29. Достижение конкурентного преимущества за счет архитектуры рыночных структур.
30. Гиперконкуренция, соконкуренция.
31. PESTLE анализ: современные примеры взаимосвязанности и динамичности глобальных факторов внешней среды.
32. Стратегия глокализации.
33. Ресурсный подход к анализу компании. Ключевые компетенции.
34. Материальные и нематериальные ресурсы. Классификация компетенций.
35. Анализ ресурсов и компетенций компании (VRIO-анализ) и идентификация ключевых активов.

## 7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

## 7.3. Темы письменных работ (типы задач)

### ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО  
АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Международный бизнес

Программа подготовки: магистратура

Семестр: 3 (очная форма). Год: 2 (заочная форма)

Учебная дисциплина: «Бизнес-аналитика»

### МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

#### ВАРИАНТ № N

#### 1. Теоретическое задание:

Основные стандарты Data-mining

#### 2. Практическое задание

Постройте дерево целей для управления портфелем ценных бумаг компании.

### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Номер задания	Количество баллов
1	10



2	10
Всего	20

**7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)**

**ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА**

ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО  
АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Международный бизнес

Программа подготовки: магистратура

Семестр: 3 (очная форма). Год: 2 (заочная форма)

Учебная дисциплина: «Бизнес-аналитика»

Билет №п

**7.5. 1. Теория.**

1.1. Сущность и категориальный аппарат бизнес анализа.

1.2. Принципы и последовательность проведения стратегического и экономического анализа внешней среды организации, действующей на международных рынках.

**7.6. 2. Ответить на тесты:**

2.1. Между целью и средствами их достижения существует взаимная связь: цель влияет на выбор средств, а имеющиеся средства влияют ...

- А) на выбор бюджета
- Б) на выбор средств
- В) на выбор стратегии
- Г) на выбор цели

2.2. Сопоставьте название систем с их расшифровкой.

- |        |   |
|--------|---|
| А. ERP | А. управление планированием предприятия     |
| Б. SCM | В. управление ресурсами предприятия         |
| В. ERP | С. управление поставками                    |
| Г. MRP | Д. управление взаимоотношениями с клиентами |
| Д. CRM | Е. управление персоналом                    |

2.3. Что приведено на рисунке?



- а) База для построения систем управления эффективностью бизнеса
- б) Бизнес-модель верхнего уровня
- в) Структура контента информационных ресурсов предприятия
- г) Место ВРМ-системы в архитектуре предприятия.

2.4. Что приведено на рисунке?



- а) Цикл управления по Мамдани
- б) Цикл управления по Шухарту
- в) Цикл управления по Тейлору
- г) Цикл управления по Сугэно.

2.5. Функция «Разработка ССП, стратегической карты и бизнеспроцессов» реализуется исключительно собственными инструментальными средствами. Они обеспечивают возможности:

- а) должны прогнозироваться не только показатели, характеризующие стратегические цели на долгосрочный период, но и те ключевые показатели, которые зависят от внешней среды
- б) связывания всех целей с показателями, измеряющими уровень их достижения
- в) связывания целей с ответственными за их выполнение
- г) моделирования бизнес-процессов и связывания их с целями управления и показателями, оценивающими их эффективность
- д) создания стратегических карт
- е) бюджетирование и расчет целевых значений ключевых показателей в соответствии с требованиями стратегической цели
- ж) моделирования и структуризации целей управления всех уровней.

### 3. Практическое задание

В отчетном периоде деятельность компании характеризовалась снижением общего уровня прибыли по сравнению с запланированным. Руководство поручило подразделениям разработать мероприятия, направленные на достижение желаемого уровня прибыли в 275 ед. Среди них увеличение прибыли от продаж путем роста выручки и снижения себестоимости, а также увеличение прочих доходов путем роста арендных поступлений от неиспользуемых активов и реализации излишков материалов. Определите значения показателей: прибыли за отчетный период, прибыли от продаж и прочих доходов, если известно, что: выручка от реализации = 420 ед., себестоимость = 260 ед., арендная плата = 30 ед., выручка от реализации излишков материалов = 35 ед.

Постройте дерево целей, определяете множество значений терминальных узлов дерева целей и представьте их в таблице в качестве управляющих воздействий для подразделений. Укажите ограничения на ресурсы и возможную максимальную величину показателя, отражающего достижение главной цели.

#### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Номер задания	Количество баллов
Теоретическое задание	20

Тесты	1 балл за 1 тест (1*5 = 5)
Практическое задание	15
Всего	40

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>40</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	<b>Итого</b>	<b>20</b>
<b>Экзамен</b>		<b>40</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

### Соответствие баллов оценке

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
<b>A</b>	90-100	5 (отлично)	зачтено
<b>B</b>	80-89	4 (хорошо)	зачтено
<b>C</b>	75-79	4 (хорошо)	зачтено
<b>D</b>	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>E</b>	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>FX</b>	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
<b>F</b>	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

## 9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

23. для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

24. для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

25. для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования

экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

## 11. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 11.1. Основная литература

#### Основная литература:

1. Мхитарян, С. В. Бизнес-аналитика в менеджменте : учебное пособие / С. В. Мхитарян. — Москва : ЕАОИ, 2021. — 72 с. — ISBN 978-5-374-00464-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/126270>.

#### Дополнительная литература

1. Точилкина, Т. Е. Практикум по анализу бизнес-процессов : учебное пособие / Т. Е. Точилкина. — Москва : Финансовый университет, 2021. — 77 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/208370>.

2. Ловянников, Д. Г. Исследование операций : учебное пособие / Д. Г. Ловянников, И. Ю. Глазкова. — Ставрополь : СКФУ, 2017. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155289>.

3. Ремарчук, В. Н. Информационная аналитика: теория, методология, технологии / В. Н. Ремарчук. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-45840-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/288980>

4. Матвеев, А. В. Системный анализ : учебное пособие / А. В. Матвеев. — Омск : ОмГУ, 2019. — 56 с. — ISBN 978-5-7779-2381-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119814>

## 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. — Москва, 2019. — URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. — Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000. — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». — Москва, 2014. — URL: <https://cyberleninka.ru/>. — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016. – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

### 13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).