

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования



Проректор

П.А. Машаров

«29» марта 2024 г.

МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «GR-МЕНЕДЖМЕНТ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа	Международный бизнес
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «GR-менеджмент» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Международный бизнес), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры международного бизнеса
и делового администрирования,
канд. экон. наук, доцент



Т.В. Костина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
международного бизнеса и делового администрирования
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

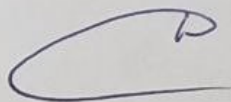
Заведующий кафедрой



О.Л. Некрасова

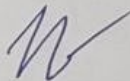
СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.



Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, доцент
26.03.2024 г.



О.Л. Некрасова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы магистратуры: «Методология и методы научных исследований», «Современный стратегический анализ», «Международный бизнес (продвинутый уровень)».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Инновационный менеджмент», «Менеджмент организаций», «Правовые основы бизнеса», производственная практика: научно-исследовательская работа (рассредоточенная); производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности, производственная практика: преддипломная практика; учебная практика: научно-исследовательская работа; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Международный бизнес)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.1.2 «GR-менеджмент»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекци-онных	лабора-торных	практи-ческих	самостоя-тельной работы + контроль	всего	
Очная	1	1	-	-	34	74	108	зачет
Заочная	1	1	-	-	8	100	108	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование системы знаний, практических умений и навыков по использованию GR-менеджмента, а также формирование представления о методологии взаимодействия с органами государственной власти, принципах построения отношений между коммерческими и некоммерческими организациями и органами государственной власти.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

4.2. Индикаторы компетенций

Категории универсальных компетенций	Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
<i>Разработка и реализация проектов</i>	УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Демонстрирует способность организовывать и руководить работой команды	УК-2.1.1. Знает основные методологические подходы к организации и руководству работой команды
			УК-2.1.2. Знает методы организации и руководства работой команды
			УК-2.1.3. Умеет применять основные методологические подходы к организации и руководству работой команды
			УК-2.1.4. Умеет применять методы организации и руководства работой команды
<i>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</i>	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Демонстрирует способность определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1.1. Знает способы определения и совершенствования собственной деятельности на основе выявленных приоритетов и самооценки
			УК-6.1.2. Умеет применять способы определения и совершенствования собственной деятельности на основе выявленных приоритетов и самооценки

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1. «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИЗНЕСА»	
Тема 1. Теоретические подходы к взаимодействию государства и бизнеса	1.1. Взгляды традиционных экономических школ на вопросы государственного регулирования. 1.2. Принципы и методы государственного регулирования. 1.3. Модели государственного регулирования.
Тема 2. Взаимодействие государства и бизнеса в условиях глобализации	2.1. Глобальная конкуренция и разумный протекционизм. 2.2. Инвестиционный климат страны: институциональный аспект. 2.3. Государственные и корпоративные вложения в человеческий капитал: синергетический эффект.
Тема 3. Социальное партнерство власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития	3.1. Теоретические предпосылки социального партнерства. 3.2. Сущность и формы социального партнерства. 3.3. Практика тред-юнионистского социального партнерства за рубежом. 3.4. Политэкономическая теория социального партнерства.
Тема 4. Особенности взаимодействия власти и бизнеса с помощью механизма государственно-частного партнерства	4.1. Государственно-частное партнерство: теоретический и исторический аспекты. 4.2. Формы реализации государственно-частного партнерства. 4.3. Механизмы и модели государственно-частного партнерства. Алгоритм оценки эффективности заключения соглашения о государственно-частном партнерстве. 4.4. Зарубежный опыт развития государственно-частного партнерства. 4.5. Опыт функционирования государственно-частного партнерства в России. 4.6. Российский закон о государственно-частном партнерстве. 4.7. Государственно-частное партнерство в инновационной деятельности.
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2. «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ОРГАНОВ ВЛАСТИ»	
Тема 5. Практика применения антимонопольного законодательства в Российской Федерации	5.1. Особенности проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках, определение долей хозяйствующих субъектов на рынках определенных товаров, работ, услуг. 5.2. Понятие доминирующего хозяйствующего субъекта. 5.3. Антимонопольное регулирование в сфере контроля недобросовестной деятельности. 5.4. Виды злоупотреблений со стороны хозяйствующих субъектов своим доминирующим положением на рынках энергетических ресурсов. 5.5. Основы контроля процедуры организации и проведения торгов со стороны субъектов естественных монополий и заключения договоров по результатам таких торгов (конкурсов и аукционов). 5.6. Типичные нарушения со стороны государственных заказчиков при проведении закупочных процедур для государственных и муниципальных нужд. 5.7. Предупреждения и предостережения как новый инструмент антимонопольного контроля.
Тема 6. Экономические, правовые и организационно-психологические аспекты управления системой государственных закупок	6.1. Экономические и правовые основы функционирования системы государственных закупок. 6.2. Система государственных закупок как организационно-качественная модель фрагмента общественной экономической деятельности.

Темы	Краткое содержание темы
Тема 7. Адаптационные механизмы во взаимодействии государства и бизнеса	7.1. Подходы к понятию «адаптация» с позиций различных областей знаний. 7.2. Адаптация в экономике с позиций экономической теории. 7.3. Классификация адаптационных механизмов экономических субъектов. 7.4. Особенности адаптации различных экономических субъектов российской экономики.
Тема 8. Организация GR-структур и технологии GR-деятельности	8.1. Технологии GR- менеджмента. 8.2. GR-структуры в российских корпорациях

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1. «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИЗНЕСА»					
Тема 1. Теоретические подходы к взаимодействию государства и бизнеса	0	0	4	9	13
Тема 2. Взаимодействие государства и бизнеса в условиях глобализации	0	0	4	9	13
Тема 3. Социальное партнерство власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития	0	0	4	9	13
Тема 4. Особенности взаимодействия власти и бизнеса с помощью механизма государственно-частного партнерства	0	0	5	10	15
Итого по 1 содержательному модулю	0	0	17	37	54
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2. «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ОРГАНОВ ВЛАСТИ»					
Тема 5. Практика применения антимонопольного законодательства в Российской Федерации	0	0	4	9	13
Тема 6. Экономические, правовые и организационно-психологические аспекты управления системой государственных закупок	0	0	4	9	13
Тема 7. Адаптационные механизмы во взаимодействии государства и бизнеса	0	0	4	9	13
Тема 8. Организация GR-структур и технологии GR-деятельности	0	0	5	10	15
Итого по 2 содержательному модулю	0	0	17	37	54
Всего по компоненту ОПОП	0	0	34	74	108

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 1

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1. «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИЗНЕСА»					
Тема 1. Теоретические подходы к взаимодействию государства и бизнеса	0	0	1	12	13
Тема 2. Взаимодействие государства и бизнеса в условиях глобализации	0	0	1	12	13
Тема 3. Социальное партнерство власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития	0	0	1	12	13
Тема 4. Особенности взаимодействия власти и бизнеса с помощью механизма государственно-частного партнерства	0	0	1	14	15
Итого по 1 содержательному модулю	0	0	4	50	54

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<i>СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2. «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ОРГАНОВ ВЛАСТИ»</i>					
Тема 5. Практика применения антимонопольного законодательства в Российской Федерации	0	0	1	12	13
Тема 6. Экономические, правовые и организационно-психологические аспекты управления системой государственных закупок	0	0	1	12	13
Тема 7. Адаптационные механизмы во взаимодействии государства и бизнеса	0	0	1	12	13
Тема 8. Организация GR-структур и технологии GR-деятельности	0	0	1	14	15
Итого по 2 содержательному модулю	0	0	4	50	54
Всего по компоненту ОПОП	0	0	8	100	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1

«ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИЗНЕСА»

1. Основное понятие GR-менеджмента
2. Образовательный и научный подход к GR-менеджменту
3. Основные характеристики GR-менеджмент в России
4. Механизмы и технологии GR-менеджмента
5. GR-стратегия организации
6. Лоббизм как особая технология GR-деятельности
7. Общественная политика и сфера ее деятельности
8. Место и роль лоббизма в системе политического менеджмента
9. Лоббизм теневого сектора
10. Субъекты и объекты лоббирования
11. Проблемы правового регулирования лоббистской деятельности
12. Лоббизм в государственном и муниципальном управлении
13. Бюджетный лоббизм
14. Крупные лоббистские объединения
15. Государственный менеджмент как основа формирования GR-менеджмента
16. Лоббизм как конституционально - правовой институт
17. PR-менеджмент и его влияние на лоббизм в России
18. Перспективы развития GR-менеджмента в современной России
19. Перспективы проблемы развития GR-менеджмента
20. Зарубежная практика GR-менеджмента
21. Политическая культура России.
22. Политическое сознание и политические идеологии.
23. Либерализм: прошлое и настоящее.
24. Консерватизм и неоконсерватизм.
25. Социал-демократия: теория и практика.
26. Коммунистическая доктрина: содержание, причины кризиса, перспективы.
27. Политические кризисы и проблемы их преодоления.
28. Политические конфликты и их типологии.
29. Система международных политических отношений в конце XX – начале XXI веков.
30. Россия в современной международной политике

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2

«ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ОРГАНОВ ВЛАСТИ»

1. Определение понятия и сущность лоббизма. Разность подходов.
2. Политическое давление.
3. Типы (виды) лоббизма.
4. Понятия группы давления, группы интересов, группы влияния, лоббирующей группы.
5. Лоббизм и GR как технологии политического управления.
6. GR-технологии и необходимость взаимодействия с органами власти.
7. Основные методы лоббистской деятельности и GR-технологий.
8. Особенности GR-технологий.
9. Основные технологии лоббистской деятельности (западный опыт).
10. Законодательная база и обеспечение лоббистской деятельности в современной России.
11. Лоббизм и законодательная деятельность.
12. Основные группы интересов и влияния в современной России.
13. Лоббизм как один из каналов влияния сил гражданского общества на государство.
14. Современные западные концепции лоббизма, интересов и групп интересов.
15. Концепции современного корпоратизма/корпоративизма.
16. Региональный лоббизм в современной России.
17. Современный российский лоббизм (федеральный уровень).
18. Понятие микрокорпоративизма.
19. Олигархия и лоббизм в современной России.
20. Акторы политического лоббизма.
21. Международный лоббизм.
22. Структура лоббизма.
23. Этимология термина лоббизм.
24. Что такое «легислатура»?
25. Концепция политического лоббизма Ч. Миллера.
26. Концепция лоббизма М. Галле.
27. Основные парадигмальные различия лоббизма и политического давления.
28. Основные ресурсы осуществления лоббистской деятельности в политике.
29. Различия между статусом / деятельностью лоббиста и PR-менеджера.
30. Основные концепции «Теории групп» (А. Бентли, Д. Трумэн, и др.)

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде тестирования на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ».

Тестирование включает 20 тестовых заданий по темам 1-4.

Время выполнения – 30 минут.

Пример тестового задания приведен ниже.

The screenshot shows a Moodle test interface for the course 'GR-Менеджмент'. The breadcrumb trail is: ЦДО_ЭФ > GR_Мен > Тесты > МОДУЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ > Попытка 1. The interface includes buttons for 'Вступление', 'Результаты', 'Просмотр', and 'Редактировать'. A timer shows 'Оставшееся время: 0:19:52'. The title of the test is 'МОДУЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ' with a 'Начать заново' button. A progress bar indicates 'Страница: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 (Дальше)'. The current question is numbered '1 4' and is worth 1 point. The question text is: 'При анализе состояния конкуренции на товарном рынке в качестве исходной информации о товарных рынках НЕ используются:'. The instruction is 'Выберите один ответ:'. There are four radio button options: 'a. данные официальной статистической информации', 'b. данные об учредителях', 'c. данные маркетинговых, социологических исследований, выборочных опросов и анкетирования хозяйствующих субъектов, граждан, общественных организаций и данные иных источников', and 'd. данные собственных исследований антимонопольного органа и данные антимонопольных органов других государств'. There is an 'Отправить' button. At the bottom, there are buttons for 'Сохранить, но не отправлять', 'Отправить страницу', and 'Отправить все и завершить тест'. The progress bar at the bottom also shows 'Страница: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 (Дальше)'.

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

Номер задания	Количество баллов
1-10	10
11-15	5
16-20	5
Всего	20

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	50
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Итого	50
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии	не зачтено

		обязательного набора дополнительных баллов	
--	--	--	--

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

23. для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

24. для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

25. для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук,

комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «GR-менеджмент» для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерской программы «Бизнес-администрирование» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=657&edit=0&sesskey=vWBwNAmcIQ>.

Облако сервиса mail.ru Костиной Т.В. Папка «GR-менеджмент»: Режим доступа: URL: <https://cloud.mail.ru/public/qJAK/XLybyfUeD>

11. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Некрасова О.Л., GR-менеджмент: учебное пособие для магистратуры. / О.Л. Некрасова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.
2. Некрасова О.Л., GR-менеджмент / О.Л. Некрасова.– Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. –115 с.

11.2. Дополнительная литература

1. Колмыкова, М.А. Государственный интерес как основа деятельности органов государственного управления / М.А. Колмыкова, Н.И. Селиверстова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 122 с.
2. Мидлер, Е.А. Государственное и муниципальное управление : [16+] / Е.А. Мидлер, Н.М. Ованесян, А.Д. Мурзин ; отв. ред. Е.А. Мидлер ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 110 с.
3. Теория государственного управления / П.Н. Путилов, В.Е. Степанов, И.Н. Сенин и др. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 131 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000 – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016. – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).